

DÍA DEL INTERNET EL SALVADOR 2026 · GUÍA EDITORIAL

Esta semana.

Tres movimientos para empezar a moverte sin esperar el plan estratégico. Para quien lidera, para quien construye, para quien crece.

Por **Martín Carpio** · CEO RINNOVO
Charla "Tecnologías que transforman: el momento es ahora"

21 de mayo, 2026
Hacienda Los Miranda · San Salvador

Contenidos

01	Cómo usar esta guía	pág. 3
02	El recap conceptual de la charla	pág. 4
03	Movimiento 01 · Si lideras una organización	pág. 6
04	Movimiento 02 · Si lideras un equipo técnico	pág. 12
05	Movimiento 03 · Si eres un profesional individual	pág. 17
06	Lunes empieza así · checklist consolidada	pág. 22
07	Glosario, recursos y sobre el evento	pág. 24

01 · ANTES DE EMPEZAR

Cómo usar esta guía.

La charla del 21 de mayo dejó tres movimientos sobre la mesa. Esta guía los aterriza: lo que cabe en una semana, con dueño, con plantilla, sin esperar a nadie.

El documento es para tres personas distintas. Lee primero la tuya.

MOVIMIENTO 01 · PÁG. 6**Si lideras una organización**

Eres CEO, dueño, director general o jefe de unidad de negocio. Tienes presupuesto y autoridad para decidir un experimento esta semana.

MOVIMIENTO 02 · PÁG. 12**Si lideras un equipo técnico**

Eres CTO, VP de ingeniería, lead técnico o gerente de operaciones. Tu trabajo es que algo construido hoy sirva mañana.

MOVIMIENTO 03 · PÁG. 17**Si eres profesional individual**

Programas, diseñas, vendes, analizas, escribes, atiendes clientes, gestionas proyectos. Tu carrera depende de cómo te muevas en los próximos seis meses.

Tres reglas para leer este documento

1. **Lee primero tu movimiento**, completo, sin saltarte la sección de antipatronos. Los antipatronos son lo que más se repite cuando las cosas no funcionan.
2. **Después**, lee al menos uno de los otros dos. Es probable que tengas un pie en cada categoría. Un líder también es individuo. Un técnico también lidera.
3. **Las plantillas están al final**. No las llenes hasta que termines de leer el movimiento que te toca. Las plantillas vacías sin contexto son cargas, no ayudas.

Si hoy es lunes 26 de mayo cuando lees esto, todavía estás dentro de "esta semana". Si es jueves, el viernes ya casi llegó: empieza por la página 22.

02 · EL MARCO

Por qué "esta semana" y no este trimestre.

La charla cerró con tres movimientos porque tres curvas se cruzaron al mismo tiempo: modelos, cómputo y datos. Lo que costaba millones hace dos años cuesta cientos hoy. La ventana competitiva ya no se mide en planes a tres años.

Si esperas al próximo plan estratégico para mover algo en IA, vas a planificar para un mundo que ya no existe cuando termines de planificar. No es exageración: el costo de usar IA cayó cerca del 90% en 24 meses. Lo que antes solo podían pagar cinco empresas globales, hoy lo paga una pyme con tarjeta de crédito.

El cuello de botella, entonces, ya no es la tecnología. Ni el presupuesto. Es la velocidad organizacional para experimentar. Y esa velocidad se mide en cuántos experimentos pequeños caben en una semana, no en cuántos millones aprueba el comité para el próximo año.

Lo que esta guía NO es

- No es un manual de IA. Si quieres aprender qué es un LLM, hay mejores recursos.
- No es un plan estratégico. Es justo lo contrario: lo que cabe entre lunes y viernes.
- No promete resultados. Te da un protocolo. Los resultados dependen de tu ejecución.

Lo que sí es

- Un framework operativo. Concreto, accionable, con dueño y fecha.
- Tres plantillas listas para llenar el lunes.
- Un mapa para que sepas en cuál movimiento estás y qué hacer si te equivocaste de movimiento.

EL NÚMERO QUE NO SE DISCUTIÓ EN ESCENA

90%

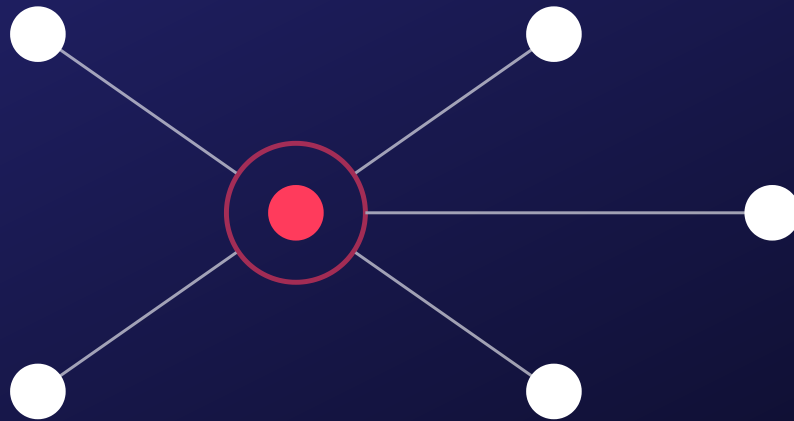
Lo que cayó el costo de usar IA en producción entre 2023 y 2025. Es decir: lo que antes te costaba 30 dólares por millón de palabras procesadas, hoy te cuesta entre 0.80 y 5 dólares. Un chatbot empresarial cabe en 50 a 200 dólares mensuales. Sin contrato. Sin compra de hardware.

Por eso "esta semana" no es exageración retórica. Es la pregunta correcta. ¿Qué experimento de 50 dólares puedes empezar el lunes sin pedir permiso, sin comité, sin slide deck? Si tu organización no tiene respuesta, ahí está el problema. No en la tecnología.

La velocidad a la que tu empresa puede experimentar es la velocidad a la que va a poder competir. No el tamaño del presupuesto.

03 · MOVIMIENTO 01

Si lideras una **organización**.



Un caso de uso. Cinco personas. Una decisión firmada el viernes. Ejecución de ocho semanas o pivot. Sin comité, sin procurement, sin slide deck previo.

El primer movimiento es operativo, no estratégico. La estrategia ya está: el mundo cambió, hay que moverse. La pregunta es cuál es la primera apuesta concreta que firmas esta semana. La respuesta no está en el plan a tres años. Está en lo que mueves el lunes.

EL PROTOCOLO

De lunes a viernes, a ocho semanas.

01

LUNES · 60 MINUTOS

Elige la métrica que sí mueve el negocio.

No la métrica vanidad. La que se reporta al Board cada mes. La que, si baja, alguien pierde el bono. Si tu candidato no aparece en el reporte mensual al accionista, no es el correcto.

02

MARTES Y MIÉRCOLES · 4 HORAS TOTAL

Cinco personas, una hora cada una.

No comité. Comité ejecutor. Uno: líder técnico. Dos: dueño del proceso que se va a tocar. Tres: alguien que habla por el cliente final. Cuatro: financiero. Cinco: operaciones. Cada uno trae un dato real. No opiniones.

03

JUEVES · 2 HORAS

Escribe el Friday Brief.

Una página. Plantilla en la página 9. Si no cabe en una página, no está claro. Si no está claro, no se va a ejecutar.

04

VIERNES · 30 MINUTOS

Firma con el dueño. Comunica al equipo.

Dos firmas: la tuya y la del dueño nombrado. Mensaje al equipo de tres líneas: qué vamos a probar, quién lo lleva, en cuánto tiempo. Sin power-point. Si necesitas un deck para comunicar lo que cabe en tres líneas, vuelve al paso uno.

05

SEMANAS 1 A 8 · EJECUCIÓN

Mide en semana 2. Decide en semana 4. Cierra en semana 8.

Semana 2: primera medición real. Semana 4: punto de kill or scale. Si en semana 4 no hay tracción visible en la métrica, se cierra el experimento. Sin sentimentalismo. Semana 8: cierre con resultado documentado, no con presentación bonita.

TRES EJEMPLOS · INDUSTRIAS DISTINTAS

Qué se parece a un buen caso de uso.

Estos tres ejemplos ya están operando en empresas reales de la región. No son hipótesis. Cada uno cabe en el protocolo de la página anterior.

INDUSTRIA	CASO DE USO	MÉTRICA AFECTADA	INVERSIÓN 8 SEM	TIEMPO A 1ER RESULTADO
Servicios financieros	Atención al cliente con LLM en primera línea para consultas de tarjeta de crédito (saldos, fechas, movimientos).	First Call Resolution 62% → 78%	≈ USD 4,000 + 1.5 FTE	5 semanas
Retail / e-commerce	Generación automática de descripciones de producto en 6 idiomas, alineadas a brand voice.	Time-to-shelf por SKU 14 días → 2 días	≈ USD 500/mes + 0.5 FTE	2 semanas
Seguros	Pre-clasificación automática de siniestros menores antes de asignar adjuster humano.	Time-to-first-touch 36 hr → 4 hr	≈ USD 3,000 + 1 FTE temporal	6 semanas

Qué tienen en común estos tres

- **Mueven una métrica que el Board sí mira.** First Call Resolution, time-to-shelf, time-to-first-touch. No son métricas decoración.
- **Tienen una validación crítica que el dueño debe cuidar.** El bot no responde sobre regulación, las descripciones cumplen brand guidelines, el clasificador nunca cierra un siniestro. Si no defines lo que el sistema NO puede hacer, el experimento explota.
- **El piloto es chico.** Una sola línea de tarjeta, una sola categoría de productos, un solo tipo de siniestro. Si funciona, se escala. Si no, se mata sin drama.
- **El presupuesto cabe en una OC sin firma de Comité.** Cuatro mil dólares no es una decisión estratégica. Es una decisión gerencial. Si tu primer caso requiere más de 50K o aprobación de directorio, no es un caso para esta semana — es para el plan a tres años.

EL FRIDAY BRIEF

Una página. Cero excepciones.

Esto es lo que se firma el viernes. Si no cabe aquí, no está claro. Si no está claro, no se ejecuta. Copia esta plantilla a un documento de Word o Google Docs y llénala sin agregar campos.

PLANTILLA

01 · PROBLEMA	En una frase. Sin jerga. Lo que un cliente sentiría si lo describiera.
02 · MÉTRICA AFECTADA	Nombre exacto · valor hoy · valor objetivo en 8 semanas.
03 · HIPÓTESIS	"Si hacemos X, esperamos que Y se mueva Z%". Una sola frase.
04 · LO QUE NO VA A HACER	Aquí defines los límites. Sin esto, el experimento se escala fuera de control.
05 · DUEÑO	Nombre, apellido, cargo. Una persona. No "equipo de innovación".
06 · EQUIPO DE 5	Cinco personas con nombre, cargo y % de tiempo asignado.
07 · INVERSIÓN	Presupuesto monetario + horas-persona estimadas. Sin números redondos vagos.
08 · FECHA DE CIERRE	Día exacto, 8 semanas desde hoy. Independiente de feriados u otros proyectos.
09 · CRITERIO DE KILL	"Si en semana 4 la métrica no ha mejorado al menos X, se cierra." Sin condiciones.
10 · FIRMAS	Dueño + patrocinador. Dos firmas, dos fechas. No se inicia sin ambas.

El Friday Brief sustituye al business case tradicional para experimentos por debajo de USD 10,000. Si el experimento crece más allá de ese umbral después de validar tracción, ese es el momento de escribir el business case completo.

SEIS COSAS QUE MATAN EL EXPERIMENTO

Antipatrones.

Si reconoces alguna de estas en tu organización, ahí está el problema antes que la falta de tecnología. Cada uno tiene una contramedida directa.

- X El comité que necesita más reuniones para empezar.** Si la decisión de probar algo de USD 4,000 requiere tres reuniones de comité, no es la tecnología la que te frena. Es la organización. Contramedida: el patrocinador firma la OC el viernes, no la siguiente reunión de comité.
- X El POC sin fecha de muerte.** Los pilotos sin criterio de kill se vuelven proyectos zombi. Contramedida: el criterio de kill se define el viernes, no a mitad del piloto.
- X La métrica que es vanity y no la que mueve el P&L.** "Usuarios que probaron el chatbot" no es métrica. Es decoración. Contramedida: si la métrica no aparece en el reporte mensual al accionista, no cuenta.
- X El experimento que solo se le cuenta a tecnología.** Si el dueño del proceso afectado se entera por correo cuando ya empezó, está muerto. Contramedida: el dueño del proceso es uno de los 5, no un stakeholder a informar.
- X El presupuesto que llega antes que la hipótesis.** "Tenemos USD 100k para IA este año, hay que gastarlos" produce los peores experimentos. Contramedida: primero la hipótesis, después la cifra.
- X El "ya tenemos algo parecido" que mata sin probar.** El argumento más común para no experimentar. Contramedida: si hace 18 meses se probó algo parecido, no cuenta. El mercado cambió. Esa es justo la lección de la charla.

Una métrica única para saber si el movimiento 01 está funcionando

Tiempo desde que se identifica un caso de uso hasta que está en producción de baja escala. Si tu organización todavía mide en trimestres, está fuera de la ventana competitiva. Si lo mides en semanas, estás dentro. Si es menor a un mes, eres parte del grupo que va a ganar.

ANTES DE PASAR AL SIGUIENTE MOVIMIENTO

No es permiso. Es **protocolo.**

La parte difícil del movimiento 01 no es decidir el caso de uso. Es no convertir el lunes a viernes en otra ronda de aprobaciones disfrazada de agilidad.

Si terminas la semana sin firma, vuelve a leer el protocolo. Si terminas con firma pero el dueño te pide "una reunión más para alinear stakeholders", el experimento ya está muerto. No nació mal: lo mataste el lunes siguiente.

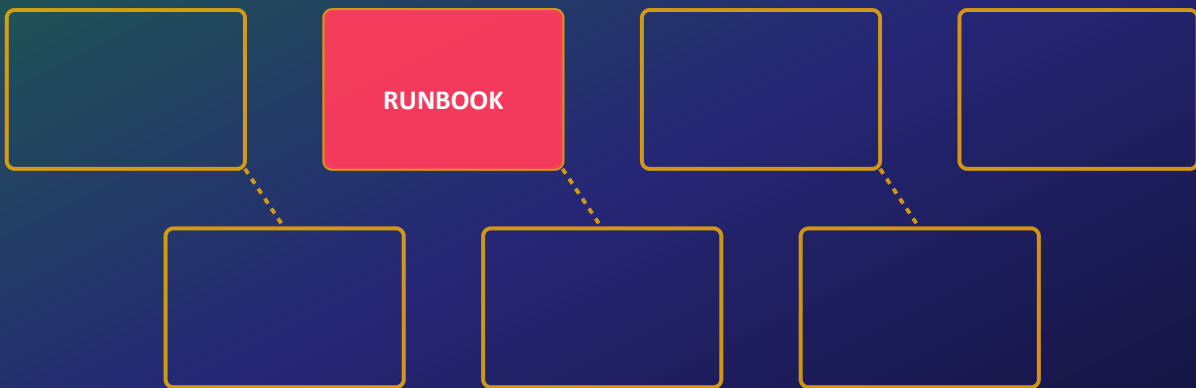
USD 4K

es el techo típico de un primer experimento.
Si necesitas más, no es el primero.

*El lunes empieza con una pregunta: ¿cuál es la métrica que más mueve el negocio?
El viernes termina con una firma. Lo que está entre medias se llama liderazgo.*

04 · MOVIMIENTO 02

Si lideras un equipo técnico.



Una capacidad reutilizable. Algo que la próxima vez no haya que volver a construir. Algo que sobrevive a la persona más experta del equipo. Documentado, probado, versionado.

El movimiento 02 no es sobre adoptar IA. Es sobre que cada vez que tu equipo resuelve algo con IA, esa solución se vuelva infraestructura. Si cada uso de IA es un proyecto único que muere cuando termina, no estás construyendo capacidad. Estás haciendo proyectos.

QUÉ CUENTA COMO CAPACIDAD REUTILIZABLE

Cinco criterios. Sin descuentos.

Una capacidad reutilizable cumple los cinco. Si falla uno, es un script personal de alguien, no una capacidad del equipo.

CRITERIO 01

Sobrevive a la persona más experta.

Si Juan se va de vacaciones dos semanas, ¿alguien puede usarla? Si la respuesta es "le mando WhatsApp a Juan", no es capacidad. Es dependencia.

CRITERIO 02

Está documentada para alguien que la usa por primera vez.

Un README de 5 líneas. Qué hace, cuándo usarla, qué inputs necesita, qué salidas da, dónde fallaron versiones anteriores. Si no hay README, no es capacidad.

CRITERIO 03

Está versionada.

Git, SemVer, changelog. Si cambia, queda registro de qué cambió y por qué. Sin esto, debugging es arqueología.

CRITERIO 04

Está probada con casos reales.

No es "funcionó en mi máquina con un ejemplo". Es "funcionó al menos con tres casos de los que vemos en producción". Tests de regresión obligatorios.

CRITERIO 05

Tiene Definition of Done escrita y firmada.

Antes de empezar a construir, está claro qué significa "lista". Sin esto, la capacidad nunca termina porque siempre hay un detalle más.

TEST RÁPIDO

¿La usaste hace más de 30 días?

Si construyes algo, lo usas una vez, y nunca más, no era capacidad. Era curiosidad. Capacidad es lo que sigue dando valor 3-6 meses después.

Cómo encontrar tu próxima capacidad

Pregunta al equipo: **¿qué dolor apareció más de tres veces en los últimos noventa días?** Si solo apareció una vez, no es candidato a capacidad. Es accidente. Si apareció tres o más veces, ahí está tu primera capacidad.

Si nadie sabe responder esta pregunta, el problema no es tecnológico. Es que el equipo no instrumenta su propio trabajo. Antes de construir IA, construye la capacidad de medir tu propio sufrimiento.

CINCO CAPACIDADES QUE CUALQUIER EQUIPO TÉCNICO NECESITA

Empieza por una.

Estas cinco capacidades aparecen una y otra vez cuando un equipo serio empieza a operar con IA en producción. No se construyen todas a la vez. Se construye una primero, se valida, y después la siguiente. El orden depende de tu dolor más frecuente, no de tu interés intelectual.

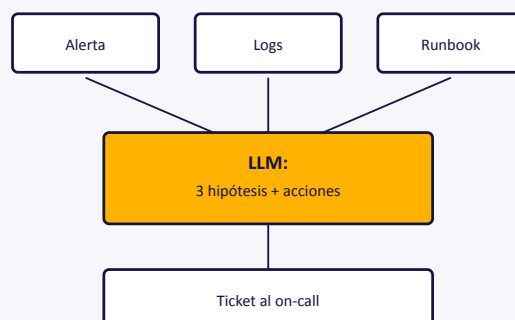
01 · Runbook de incidente con LLM

Qué hace: cuando un servicio cae, un agente LLM abre el ticket, junta logs relevantes, propone tres hipótesis de causa raíz y notifica al on-call con contexto completo. El humano decide; el bot prepara.

Stack típico: Claude API + conector a Datadog/Splunk + integración Slack + base de runbooks previos.

DoD y esfuerzo: cualquier on-call sin entrenamiento previo actúa a partir del ticket. 1-2 sprints la primera vez; después se reutiliza para cada servicio conectado.

FLUJO SIMPLIFICADO



02 · Prompt library versionada

Qué hace: repositorio central de prompts probados, con tests automatizados y métricas. En lugar de que cada developer escriba su prompt, existe uno bueno, mantenido. **DoD:** un developer nuevo encuentra el prompt apropiado en menos de 5 minutos, sin preguntar.

```

# estructura típica
prompts/
  extract_invoice/
    prompt.md      # el prompt actual
    evals.yaml     # casos con expected output
    CHANGELOG.md   # qué cambió y por qué
  classify_complaint/ ...
  
```

03 · MCP Server para tu data interna

Qué hace: expone la base de conocimiento corporativa (wiki, documentos, tickets, manuales) a cualquier herramienta de IA via Model Context Protocol. Una sola interfaz para que cualquier IA del equipo consulte tu data, sin reintegrarse cada vez.

Stack y DoD: Python o TypeScript + MCP SDK + control de permisos por scope. DoD: nuevo experimento de IA accede a tu data sin escribir código de integración.

04 · Evaluation harness para outputs de IA

Qué hace: mide si la respuesta de un sistema IA cumple criterios concretos: facticidad, tono, completitud, ausencia de patrones tóxicos. Sin esto, no puedes cambiar prompts sin romper producción. Con esto, iteras con confianza midiendo cada cambio contra casos conocidos.



DoD: un cambio de prompt o de modelo se valida con un comando, antes de llegar a producción.

05 · Feature flag para IA

Qué hace: permite encender o apagar capacidades de IA por usuario, por % de tráfico, por segmento. Sin redeploy. Cuando algo sale mal con un modelo, lo apagas en segundos. Sin esto, apagar implica rollback completo o tickets de emergencia.

Stack y DoD: LaunchDarkly, ConfigCat o Unleash. Tu propio servicio si lo prefieres. DoD: rollback de una capacidad IA en menos de 60 segundos, sin tocar repositorio.

Si tu equipo va a construir las 5 a la vez, ninguna va a quedar bien. Si las prioriza por dolor frecuente, en seis meses tienes infraestructura de IA que el resto de la organización va a envidiar.

LO QUE MATA LAS CAPACIDADES

Cinco antipatrones de equipos técnicos.

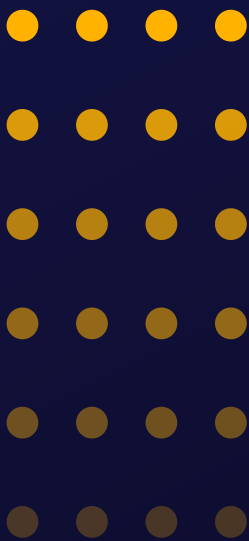
- X Construir el framework definitivo antes del primer uso real.** Pasan 4 semanas diseñando la abstracción perfecta. El primer caso de uso, cuando llega, no encaja. El framework muere antes de servir.
- X La capacidad que solo opera quien la creó.** "Si necesitas usar el evaluation harness, escríbele a Andrea." Andrea se va. La capacidad muere con ella.
- X No documentar porque "es obvio".** Lo obvio para quien lo construyó nunca es obvio para quien lo va a usar la primera vez. La documentación es el componente, no el extra.
- X Skipear el evaluation harness "para el v2".** El v2 nunca llega. La capacidad se queda sin tests. Tres meses después, nadie se atreve a cambiarla.
- X La capacidad que requiere setup de 4 horas para usarse.** Si onboarding toma medio día, nadie la va a usar. La capacidad muere de fricción.

Una métrica única para saber si el movimiento 02 está funcionando

Número de capacidades reutilizadas en el último trimestre. No "construidas". Reutilizadas. Si construyeron 10 cosas pero solo usan 2 más de una vez, las otras 8 fueron proyectos disfrazados de capacidades.

05 · MOVIMIENTO 03

Si eres profesional individual.



4^h

SEMANA · 24 SEMANAS · 1 IA

Cuatro horas a la semana. Una IA específica. Durante seis meses. Protegidas en tu agenda como una reunión que nadie puede mover. En seis meses eres una persona profesional diferente. Quien no lo haga, también va a ser diferente. Pero al revés.

Este es el movimiento que más subestima la gente. Suena pequeño: cuatro horas no son nada. Hasta que recuerdas que son cuatro horas *tuyas*, no de la empresa. Que las tienes que defender contra reuniones, urgencias, tu propia procrastinación. Que las tienes que repetir 24 veces seguidas, no una vez.

ELIGE TU IA POR ROL, NO POR HYPE

Doce roles. Doce mapas.

"Aprender IA" en abstracto no funciona. Lo que funciona: elegir una IA específica que tenga encaje claro con tu rol, y profundizar en esa por seis meses. Esta tabla es un punto de partida, no una receta.

TU ROL	IA ESPECÍFICA RECOMENDADA	POR QUÉ ENCAJA
Programador / Ingeniero	Cursor, Claude Code o GitHub Copilot	Pair programming real, no autocompletado glorificado.
Diseñador / UX	Figma AI + Midjourney v6	Iteración visual rápida sobre componentes y moodboards.
Marketing / Content	Claude (writing) + Jasper o ChatGPT	Volumen sin perder la voz de marca.
Análisis financiero	Claude con sheets / ChatGPT Data Analyst	Modelado complejo en lenguaje natural.
Ventas	Gong + Clay + Apollo + ChatGPT	Personalización a escala que el CRM solo no puede dar.
Recursos Humanos	Eightfold + Claude para policy queries	Compliance acelerado, respuestas consistentes.
Producto / PM	Linear AI + Claude Projects para PRDs	Documentación que sí se mantiene actualizada.
Soporte cliente	Intercom Fin o Anthropic SDK custom	Resolución en primera línea sin perder calidad.
Ejecutivo / C-level	Claude Projects + Granola + Otter	Velocidad de decisión, captura de contexto en reuniones.
Operaciones	n8n + Make + Claude	Automatización de procesos sin código.
Legal / Compliance	Harvey AI o Claude para revisión	Revisión de contratos a velocidad de máquina, juicio humano.
Educación / Formación	NotebookLM + Claude	Loops de aprendizaje personalizados, no contenido genérico.

Lista refleja el ecosistema en mayo de 2026. La trampa más común es saltar de IA a IA cada mes. En seis meses con cinco IAs distintas no sabes nada. En seis meses con una IA específica eres referente.

LAS 24 SEMANAS, ETIQUETADAS

Currículum de seis meses.

Cada mes tiene un foco distinto. Las cuatro horas semanales se redistribuyen según el foco. No es lineal: hay meses de absorción, meses de aplicación, meses de multiplicación.

Mes 1 · Adopción

Sem 1–2: aprende la herramienta. Tutoriales oficiales. Haz las tareas que ya haces, pero con la IA. **Sem 3–4:** identifica EL patrón donde más tiempo ahorras. Documenta para ti mismo qué tipo de tarea sale mejor y cuál sale peor.

Mes 2 · Profundidad

Sem 5–6: prompting avanzado. Few-shot, system prompts, context windows. Lee la documentación oficial del modelo. **Sem 7–8:** integración con tu stack. Atajos de teclado, extensions, MCP si aplica. La IA tiene que estar donde tú trabajas.

Mes 3 · Diseño de workflow

Sem 9–10: diseña 2 o 3 workflows que combinen IA con tus herramientas habituales. Entrada definida, paso por la IA, salida usable. **Sem 11–12:** mide tiempo ahorrado real. Cronómetro. Datos, no "yo creo".

Mes 4 · Especialización

Sem 13–14: profundiza en UNA capacidad específica. Para Claude: Projects. Para Cursor: agentes. **Sem 15–16:** construye una micro-capacidad reutilizable para ti. Una colección de prompts. Un template. Algo que la próxima vez no tengas que volver a construir.

Mes 5 · Multiplicación

Sem 17–18: enseña a 2 colegas lo que aprendiste. Enseñar es el último paso del aprendizaje. **Sem 19–20:** identifica el siguiente nivel. Otra IA complementaria (no rival).

Mes 6 · Identidad

Sem 21–22: conviértete en el "go-to" del equipo para esa capacidad. La gente te pregunta porque saben que sabes. **Sem 23–24:** decide la siguiente IA del próximo ciclo. Empieza el siguiente currículum.

TUS KPIS PERSONALES

Cómo saber si funciona.

Sin medición, las cuatro horas se vuelven costumbre vacía. Estos cuatro indicadores se chequean al final de cada mes. Diez minutos, ningún drama, datos honestos.

KPI 01 Tiempo ahorrado real por semana. Medido, no estimado. Si no lo puedes nombrar en horas o minutos, no cuenta. Mes 1: 30 minutos. Mes 6: 5+ horas.	KPI 02 Tareas delegadas a la IA. No "tareas que toqué con IA". Tareas donde la IA hizo el primer borrador y tú editaste. Si la proporción no crece, no estás aprendiendo.
KPI 03 Colegas que te preguntan cómo lo haces. El indicador más honesto. Si nadie te pregunta, no estás siendo visible. Si todos te preguntan, ya eres referente.	KPI 04 Tareas nuevas que antes evitabas. El indicador menos obvio pero el más importante. La IA bien usada baja la barrera para tareas que evitabas por dificultad o tedio.

Cuatro antipatronos individuales

	La semana en que decides "esta vez sí" pero solo dedicas 30 minutos. Treinta minutos no es "esta vez sí". Es procrastinación con buen marketing.
	Saltar de IA en IA cada mes. En un año tienes 12 IAs probadas y cero IA dominada. Se siente como aprender. Es turismo.
	Usar IA para tareas que ya hacías rápido. Si la tarea ya te tomaba 5 minutos, no muevas el dial. Apunta a las que te tomaban dos horas.
	Aprender en abstracto. Tutoriales sin proyecto real propio. Cursos sin aplicación. Tres meses "aprendiendo" sin que tu trabajo cambie.

ANTES DE PASAR A LA PÁGINA DE CIERRE

El movimiento 03 es **soledad**.

Los otros dos movimientos los hacen organizaciones y equipos. Este movimiento lo haces tú. Solo. Cada semana. Durante seis meses.

Nadie te va a recordar el lunes que era tu hora de IA. Nadie te va a felicitar por la semana 11. Nadie va a saber si la cumpliste o no. Solo lo vas a saber tú. Y, en seis meses, todos a tu alrededor.

96h

 en seis meses.

Menos de cuatro días enteros. Lo que cambia todo si los proteges como se protegen las cosas importantes.

No es sobre aprender IA. Es sobre quién decides ser. Quien protege 4 horas a la semana por seis meses no aprende una herramienta. Aprende que puede dominar lo que se proponga, una hora a la vez.

06 · CHECKLIST CONSOLIDADA

Lunes empieza así.

Cuatro páginas atrás te dijimos que las plantillas están al final. Aquí estamos. Lo que sigue es la checklist por perfil. Imprime, marca, no pierdas tiempo.

Si lideras una organización

- ☐ **Lunes 8:00am** · bloquea 60 minutos y elige la métrica que más mueve el negocio. Una sola.
- ☐ **Lunes 10:00am** · invita por calendario a los 5 nombres del comité ejecutor. 1 hora por persona, martes y miércoles.
- ☐ **Martes y miércoles** · entrevistas individuales de 1 hora. Cada uno trae un dato real, no opinión.
- ☐ **Jueves 2:00pm** · 2 horas para escribir el Friday Brief. Página 9 de esta guía.
- ☐ **Viernes 11:00am** · firma con el dueño nombrado. Comunicación al equipo en 3 líneas.
- ☐ **Lunes siguiente** · arranque del experimento. Semana 1 de las 8.

Si lideras un equipo técnico

- ☐ **Lunes 9:00am** · reúne al equipo, 30 minutos. Pregunta: ¿qué dolor apareció más de 3 veces en los últimos 90 días?
- ☐ **Lunes 10:00am** · entre las respuestas, elige UNA capacidad para construir esta semana. Las otras esperan.
- ☐ **Lunes 11:00am** · escribe la Definition of Done en 5 viñetas. Antes de tocar código.
- ☐ **Martes a jueves** · construye el v0.1. Sin perfectivismo. Funcional, documentado, versionado.
- ☐ **Viernes** · merge a main. README. Changelog. Publicación al equipo.
- ☐ **Lunes siguiente** · primer uso real por otra persona que no la construyó. Si pasa, es capacidad.

QUÉ HACER SI...

Las objeciones predecibles.

Estas son las objeciones que aparecen cuando intentas mover los movimientos. Cada una tiene respuesta.

"No tengo tiempo para 4 horas a la semana."

Tienes. Lo que no tienes es prioridad. En seis meses vas a haber pasado más de 4 horas semanales en reuniones que no movieron nada. La pregunta no es de tiempo. Es de qué le quitas tiempo a qué.

"Mi organización es muy grande / muy regulada / muy conservadora para experimentos de 4 mil dólares."

Las organizaciones que se sienten así son justo las que más necesitan empezar pequeño. Los experimentos de 4K son justo el espacio donde no aplica la mayoría del aparato regulatorio. Si tu organización no permite ni eso, el problema no es la IA. Es la organización, y eso es información valiosa.

"Mi equipo técnico es muy chico para construir capacidades."

Más razón para construir capacidades reutilizables, no menos. Equipos chicos son los que más sufren por proyectos que mueren cuando alguien se va. La capacidad reutilizable es el insurance contra eso.

"Ya intentamos esto hace un año y no funcionó."

El mercado de hace un año no existe. Los modelos, los precios, las herramientas y los casos de uso cambiaron 90%. "Ya intentamos" es la frase más cara en una organización en transformación.

"Yo no soy técnico, ¿qué hago con esto?"

El movimiento 03 fue escrito específicamente para ti. La IA dejó de ser tema técnico. Es herramienta de trabajo. Como el correo electrónico no es tema técnico. O el calendario.

"Mi jefe no me deja experimentar."

El movimiento 03 no necesita permiso. Las 4 horas son tuyas. La IA que pagues de tu bolsillo (USD 20 al mes) es tuya. El crecimiento profesional es tuyo. Si tu organización no quiere acompañar, el movimiento 03 se vuelve plan B de carrera.

07 · GLOSARIO MÍNIMO Y RECURSOS

Términos que aparecieron.

LLM · Large Language Model. Familia de modelos que incluye GPT, Claude, Llama, Gemini, Mistral.

Inferencia · Usar un modelo ya entrenado. Cada consulta a ChatGPT es inferencia. Es lo que cuesta dinero recurrente.

Entrenamiento · Construir el modelo. Cuesta cientos de millones. Solo 5–10 empresas globales lo hacen.

Prompt · La instrucción al modelo. Buen prompting es la diferencia entre 30% y 90% de calidad.

Token · Unidad mínima de texto que procesa el modelo. ~0.75 palabras en español. Los precios se cuotan por millón.

MCP · Model Context Protocol · Estándar abierto para conectar modelos con fuentes de datos.

Evaluation harness · Sistema automatizado para medir si una respuesta de IA cumple criterios.

Feature flag · Bandera de configuración que enciende o apaga funcionalidad sin redeploy.

Friday Brief · Documento de una página firmado el viernes según el movimiento 01. Sustituye al business case para experimentos < USD 10K.

Capacidad reutilizable · Algo construido que cumple los 5 criterios de la página 13. No proyecto único.

Antipatron · Patrón que parece bueno pero produce el resultado contrario. Se nombran para hacerlos visibles.

Definition of Done · Definición escrita y firmada de qué significa que algo esté "listo".

Recursos para profundizar

- *Movimiento 01*: "The Innovator's Dilemma" de Clayton Christensen y "Lean Startup" de Eric Ries.
- *Movimiento 02*: documentación oficial de Anthropic, OpenAI y Google. Anthropic Cookbook en GitHub. Model Context Protocol.
- *Movimiento 03*: newsletters de Ben Thompson (Stratechery), Ethan Mollick (One Useful Thing) y Simon Willison.

QUIÉNES

RINNOVO y el DDI 2026.

Sobre el autor

Martín Carpio es fundador y CEO de RINNOVO. Especialista en TI y transformación empresarial con más de 20 años de experiencia gestionando servicios TI críticos en Centroamérica. La charla "Tecnologías que transforman: el momento es ahora" se presentó en el Congreso DDI el 21 de mayo de 2026 en Hacienda Los Miranda, San Salvador.

Sobre esta guía

Este documento se preparó para los participantes del Congreso DDI 2026 como complemento a la charla. Los casos de uso citados se basan en patrones reales observados en clientes de la región, presentados sin identificación de empresas individuales. Los montos de inversión y los rangos de tiempo son indicativos y deben validarse con la realidad operativa de cada organización. Esta guía no constituye asesoría profesional ni recomendación de inversión.

RECURSOS RELACIONADOS

RINNOVO www.rinnovocorp.com

Día del Internet El Salvador diadeinternet.sv

© 2026 RINNOVO. Distribución autorizada para los participantes del DDI 2026. Para uso interno organizacional, se autoriza la reproducción siempre que se mantenga la atribución a RINNOVO y al evento DDI 2026.



El momento es ahora.